

日本産業科学学会 研究論叢

第11号 平成18年3月

論 文

- 1 ● 韓国のネット・コミュニティに関する一考察
—「サイワールド」の「ミニホムピィ」を活用したマーケティング— 安 孝 淑
- 7 ● 再就職支援事業によるホームレスの「職業意識」変化の効果について 伊 藤 彰 茂
- 13 ● 建設業会計と税務 吉 盛 一 郎
- 23 ● 合併が企業活動に及ぼす影響 —実証研究の調査— 宮 重 徹 也
- 27 ● 歯科衛生士の役割に関する一試論 松 井 温 文
- 33 ● 白川村における農業景観と行政の関わりについて 水 尾 衣 里
- 39 ● マーケティング・イノベーション研究への準備的考察 石 川 和 男
- 47 ● アメリカのBIDs・DIDsと日本のTMOとの比較 —日本TMOの課題— 川 原 清
- 51 ● 消費者行動とマーケティング行動：環境問題との関連から
—プロクター・アンド・ギャンブル社（P&G）の事例— 大 寺 眞 理 子
- 57 ● テマパークと地域の観光 —九州の大型テーマパークを例に— 堤 田 稔
- 63 ● FOMAの利用促進について 片 山 富 弘
- 69 ● 社会科学と人文科学における産学連携の課題 綿 引 宣 道
- 77 ● 日本の野菜漬物産業の市場対応と流通の変化 —福岡県野菜漬物産業を事例に— 李 錦 東
白 武 義 治