

日本産業科学学会 研究論叢

第14号 平成21年3月

論 文

- 1 ● 生涯学習から生涯研究への展開
—「船岡塾」における生涯研究の実践事例の考察— 安部耕作
- 7 ● 環境初年度における国際会議と温暖化対策
—エコツーリズムを中心として— 池田 聡
- 11 ● わが国における自動車流通史研究の意義 石川和男
- 19 ● 米国ウォルマート社の経営戦略転換 渦原実男
- 29 ● 地域の産業とマーケティング
—関西地域と名古屋地域の日本酒— 大寺真理子
- 35 ● 地域ブランドについて考える 片山富弘
- 43 ● 日本の企業家精神の生成についての考察 小見山隆行
- 49 ● 所得格差と経済政策の関係
—財政政策と金融政策の観点から— 佐野 薫
- 53 ● 富山県におけるレジ袋有料化政策の取り組みと消費者の環境保全意識への影響 清水 真
- 59 ● 北京コンビニエンスストア業界の分析
—顧客満足型マーケティングの視点から— 宋 謙
- 65 ● 幼児教育養成課程における情報教育の実践研究（その2） 竹田直之
- 69 ● 情報リテラシー向上のための模擬問題形式のe-ラーニングプログラムの試験導入と導入結果 田所耕哉
- 75 ● 都市観光地（福岡市）の観光経済による波及効果分析 堤田 稔
- 85 ● 日本の大学における観光教育の分析 那須幸雄
- 91 ● グローバル SCM における TSU 活用に関する一考察 西 道彦
- 99 ● 市役所と住民の間における電子メールによる情報交流 平野翔一
藤原 拓
- 107 ● 営業秘密の保護と刑法 細川壮平
- 117 ● 日米における自動車流通の変遷 松本義宏
- 123 ● 感性工学の手法による大学の組織文化の測定 綿引宣道
建部圭吾