

# 日本産業科学学会 研究論叢

第15号 平成22年3月

## 論 文

- 1 ● 新たな日本の経営に関する一考察  
—流通業を中心に— ..... 秋山哲男
- 7 ● 地域活性化に対応したマーケティング概念拡大の可能性 ..... 池田重信
- 11 ● 日本におけるメーカーと小売業の関係変化  
—自動車流通におけるメーカー小売の長期的関係変化を中心として— ..... 石川和男
- 17 ● イオンのプライベート・ブランド戦略 ..... 渦原実男
- 23 ● 総合情報系学部における双方向的な高大連携講座の取り組み  
—動画編集講座を通じて— ..... 宇野 隆  
亀井栄治  
島田康人  
宮本由紀
- 27 ● 介護サービス産業の現状と課題 ..... 大崎孝一
- 35 ● マーケティングのネーミングを考える ..... 片山富弘
- 39 ● 思考型・感情型消費者分類とコミュニケーション頻度 ..... 菊池史光
- 43 ● 粉飾の本質 ..... 柴田英樹
- 49 ● 「マーケティング論Ⅱ」の講義におけるPBL導入の試みと成果 ..... 清水 真
- 55 ● 購買後の情報共有プロセスを考慮に入れた  
バラエティ・シーキング研究の再構成 ..... 鈴木 寛
- 63 ● 中国における小売構造と企業戦略  
—現地企業調査をベースとして— ..... 宋 謙
- 69 ● ケース・メソッド教育 その2  
—講義科目の場合と演習科目の場合について— ..... 高木直人
- 73 ● 地域振興における「観光振興」  
—観光開発の面から— ..... 堤田 稔
- 77 ● サービス産業に関する政策と研究・調査動向 ..... 鶴丸岩男
- 83 ● 貿易手続改革と国際物流システム ..... 西 道彦
- 91 ● 消費者志向と価格政策 ..... 松井温文