

# 日本産業科学学会 研究論叢

第16号 平成23年3月

## 論 文

- 1 ● 「キャリア教育」研究の課題 ..... 安部 耕作
- 7 ● 自動車産業に関する一考察  
—イノベーションの変遷— ..... 安藤 淳司
- 13 ● 情報通信技術による流通業の変化  
—書籍流通の現状とAHP分析による消費者マインドの変化— ..... 伊藤 昭浩
- 21 ● 大学のプロモーション効果の定量比較  
—情報源別の違いについて— ..... 薄田 達哉
- 27 ● 小売マーケティングと流通イノベーション  
—ユニクロのSPAビジネスモデルの事例— ..... 渦原 実男
- 33 ● 地球環境問題におけるマーケティングの意義 ..... 岡田 一範
- 37 ● 想起集合の相対的サイズの比較 ..... 菊池 史光
- 43 ● 大学における情報教育のあり方の再考  
—高大連携講座におけるアンケート調査による分析— ..... 島田 康人  
亀井 栄治  
宇野 隆  
宮本 由紀
- 51 ● 都市部と農村部におけるスーパーに関する研究  
—中国東北地域事例として— ..... 宋 謙
- 59 ● 安全文化構築に向けた職場の雰囲気の定量比較  
—看護・介護職を対象として— ..... 建部 圭吾
- 65 ● 日中宅配便サービスの比較研究  
—電子タグを活用した本人確認サービスビジネスモデル— ..... 張 焱
- 71 ● 観光宿泊業の地域特性  
—沖縄・北海道を中心に— ..... 鶴丸 岩男
- 77 ● キャリア教育とインターンシップ ..... 那須 幸雄
- 85 ● 経営倫理  
—その捉え方の一試論— ..... 細川 壮平
- 97 ● 消費者購買行動の基本とマーケティング研究の方向性 ..... 松井 温文
- 103 ● 製薬産業におけるライセンス活動の活発化の要因 ..... 宮重 徹也
- 109 ● 台湾小売構造と日系小売企業の現地参入 ..... 柳 純
- 115 ● 明治初期における長岡の企業家ネットワーク  
—ランブ会を中心として— ..... 綿引 宣道