

日本産業科学学会 研究論叢

第18号 平成25年3月

論 文

- 1 ● 複雑人モデルとキャリア・デザイン 安部耕作
- 7 ● 長期宿泊における体験型環境教育
ー青少年の現代的課題を中心としてー 池田 聡
- 11 ● 老人ホーム入居金の相続財産該当性
ー国税不服審判所・平成22年11月19日裁決ー 川井和子
- 17 ● 大学における情報リテラシー教育の課題と方策
ー高校生のパソコン利用に関するアンケート調査による分析ー 亀井栄治
宇野 隆
島田康人
宮本由紀
- 25 ● 消費者関与が想起集合にカテゴライズされるブランド構成に与える影響 菊池史光
- 31 ● エージェントベース・シミュレーションによる店舗内での異常な購買行動の分析と対策 酒井博章
佐野 薫
- 39 ● 日系企業の発展と満州大豆
ー日清製油、豊年製油を中心にー 朱 美栄
- 45 ● スリランカにおける安定した地域経済の基盤とその条件
ークルネアガラ地区の多角化された伝統的ココナッツ産産を事例にー RPIR ブラサンナ
白武義治
- 49 ● 緑茶産産のマーケティング
ー三重県産緑茶製品に付加する製品情報が消費者に与える影響についてー 杉浦礼子
鶴岡信治
- 57 ● 中国企業におけるマルチブランド戦略の効果的活用 詹 小霞
- 63 ● 顧客サービスとしての新情報系システム 田淵哲明
- 69 ● 大学におけるキャリア教育と長期のインターンシップ 那須幸雄
- 75 ● 人的資源管理施策が従業員の職務行動に及ぼす影響
ーホスピタリティの視点からー 西 宏樹
- 81 ● マス・メディアの大衆操作とメディア教育（その3）
テレビ・メディアの虚構と現実
ーコミュニケーションリテラシーー 西光晴彦
- 89 ● ネパール観光産産の発展と日本への期待 アデイカリ・ビマル
- 97 ● エコロジー購買行動の規定要因に関する試論的な調査
ー長崎県商工会連合会のアンケート調査をもとにー 侯 利娟
- 105 ● 食品産産にみる市場細分化戦略におけるブランド 松井温文
- 111 ● 中国内陸部に展開する日系小売企業の店舗戦略
ー平和堂を事例としてー 柳 純
- 117 ● 産学連携の戦略に関する一試論 綿引宣道