

日本産業科学学会 研究論叢

第19号 平成26年3月

論文

- 1 ● 生涯学習・キャリア形成支援の効果的展開のための視点の検証
ー滋賀県と近江八幡市の相互互恵事業を軸にー 安部耕作
- 7 ● 小売市場の一形態としてのインターネット・ショッピング・モール
ー楽天市場の事例研究ー 安孝淑
- 13 ● 発育期における子どもの現代的運動課題について 池田 聡
別當和香
- 17 ● 商業と流通の視点 岡田一範
- 23 ● 中国茶産地ブランド戦略の現状と課題
ー「安溪鉄観音」と「西湖龍井」を中心としてー 黄淑慎
- 29 ● 内的参照価格を考慮した価格プロモーションの効果
ー異なる操作的概念の比較・検証ー 酒井博章
- 37 ● 満洲大豆の流通機関とする糧棧の役割
ー張作霖・張学良政権と日系進出企業の関与ー 朱美栄
- 47 ● ケース・メソッド教育 その3
ー学生によるケースライティングー 高木直人
- 53 ● 経験の集積による価値創造についての一考察
ークックパッドを事例としてー 谷本和也
- 59 ● 企業におけるネットワーク・セキュリティの課題
ードメイン・サーバのセキュリティ設計ー 田淵哲明
- 65 ● S-D ロジックにおける文脈価値概念の精緻化に向けて
ー CCT に着目したフレームワークの構築ー 西宏樹
- 69 ● 小売マーケティングの特徴 松井温文