

日本産業科学学会 研究論叢

第20号 平成27年3月

論 文

- 1 ● 韓国酒類産業の現状と問題点
— 伝統酒の振興対策 — 境 章
- 7 ● バイオベンチャー企業の研究力の源泉
— サンフランシスコ・ベイエリアにおけるバイオベンチャー企業の事例 — 宮重 徹也
- 13 ● ネットとリアルの融合したマーケティングの研究 渦原 実男
- 21 ● 格技・日本拳法の指導技術研究論（その1）
「初心者に対する指導法と物理学的見地から考察した技術解説（拳突技を中心に）」 白波 瀬 巖
西 光 哲 治
- 25 ● 放射線に関する教育のあり方と必要性 水尾 衣里
- 29 ● 地域イベントとリエゾン・オフィスの事業実績の関係 綿引 宣道
- 37 ● 消費者教育における環境意識向上の諸要因 清水 真
- 43 ● スポーツツーリズムの現状と課題 池田 聡
- 47 ● 中国におけるインターンシップの現状 那須 幸雄
- 53 ● 2者競争においてどのような価格プロモーションが望ましいか
— 内的参照価格と静的なブランド・ロイヤルティを持つ消費者行動を前提としたシミュレーション — 酒井 博章
- 61 ● ケース・メソッド教育 その4
— 組織と個人の問題 — 高木 直人
- 67 ● 公正価値会計における監査の意義 上田 幸則
- 71 ● 会計利益とキャッシュ・フロー情報の関係性 豊岡 博
- 77 ● 誠実義務違反による弁済権侵害について 三和 結佳
- 83 ● 財務諸表からみた企業の業績評価
— 通信業界の動向と株価の推移を中心として — 新 茂 則