

日本産業科学学会 研究論叢

第22号 平成29年3月

論 文

- 1 ● 進学動機から考察する大学におけるキャリア教育 江利川良枝
- 7 ● 日本におけるサイクルツーリズムの現状と可能性
—しまなみ海道サイクリングの外国人観光客に対するプロモーションに着眼して— 林 恒宏
小倉哲也
- 15 ● 交渉力強化手段としてのプライベート・ブランド商品 松井温文
- 19 ● 私立大学におけるIT投資手法についての一考察 谷本和也
- 25 ● 環境の構成と人間社会
—人為起因と自然起因— 池田 聡
- 29 ● イオン岡田卓也の流通革新の展開
—企業者史的アプローチ— 渦原実男
- 35 ● 食品リスク受容態度が食品スーパーの店舗選択へ及ぼす影響について 大田謙一郎
- 43 ● コナミスポーツクラブにおける価値共創
—アクションサッカーを中心に— 西 宏樹
- 49 ● 相続税と所得税との二重課税に関する一考察
—東京高裁平成26年3月27日判決 (TAINS Z888-1844) — 永田嘉一
- 55 ● 日本のIC産業の衰退要因の一考察 船越 亮
- 63 ● 「流通革命」に関する一考察
—その(2)— 岡田一範
- 67 ● 2者競争状況における価格プロモーションの効果
—ブランド力維持のためにSTP戦略を行う企業行動を考慮したシミュレーション— 酒井博章
- 77 ● 小売業国際化における国際フランチャイジングに関する一考察 岡本 純