

第 3 号

## 日本産業科学学会研究論叢

平成 10 年 3 月

## 論 文

消費者保護政策 .....	1	岩 永 忠 康
経営情報システムに関する研究 -メーカーの情報流通を中心に-	5	城 田 吉 孝
米国における社会環境の変化と小売マーケティング .....	11	岡 本 純
「Bグループ保険」の現状と日本版金融ビッグバン後の展望 .....	16	永 嶋 弘 康
企業情報システムの現状と教育(システムスキルとシステムリテラシー) .....	20	田 淵 哲 明
Web(CGI)を利用した複数ユーザーの電子メール着信状況通知システム .....	29	安 東 慎一郎
個人の学習と組織学習 .....	33	綿 引 宣 道
流通規制緩和をめぐる -大規模小売店舗法廃止を中心に-	39	石 川 和 男
環境マーケティングに関する一考察 -小型ペットボトル入り清涼飲料の事例を中心に-	43	丸 谷 雄一郎
観光マーケティングに関する一考察 .....	48	小 谷 光 正

日本産業科学学会