

## 第 5 号

## 日本産業科学学会研究論叢

平成 12 年 3 月

## 論 文

|                                    |          |
|------------------------------------|----------|
| 学校のマーケティング -大学のマーケティング戦略を中心として-    | … 1      |
| 安部文彦                               |          |
| 大型店・商業集積の環境対応に関する一考察 -駐車場対策を中心として- | … 6      |
| 石川和男                               |          |
| 中心市街地活性化基本構想策定にあたっての一考察            | …………… 11 |
| 大崎孝一                               |          |
| インターネットにおけるデジタル地図情報利用の課題と展望        | …… 17    |
| 太田聡                                |          |
| 情報ネットワーク社会と情報システム                  | …………… 22 |
| 小田隆博                               |          |
| 中小小売商業集積の活性化策に関する研究                | …………… 27 |
| 亀井栄治・宇野隆・尾碕眞                       |          |
| 流通市場開放に伴う韓国流通業の今後と課題に関する一考察        | …… 34    |
| 申文植                                |          |
| 情報処理教育におけるインストラクション技法              | …………… 41 |
| 長谷川英津子                             |          |
| メキシコにおける伝統的小売業者の現状と展望              | …………… 47 |
| 丸谷雄一郎                              |          |
| 建設業における現代の環境課題について                 | …………… 52 |
| 宮地晃輔                               |          |
| 日本の国立四年制大学の産学共同に関する改善指標に関する研究      | …………… 56 |
| 綿引宣道                               |          |