

日本産業科学学会 研究論叢

第7号 平成14年 3月

論 文

- | | |
|---|--------------------------------------|
| 1 ● 非ブランド製品のマーケティング戦略 —加工食品「キムチ」を中心として— | 石川 和 男 |
| 9 ● IT時代における地域情報化構想の検討 | 稲 永 明 久 |
| 13 ● オープンエンドアプローチを活かしたプログラミング教育 | 宇 野 隆
亀 井 栄 治
西 野 隆 典
尾 碕 真 |
| 19 ● 韓国から日本への観光客誘致策展開にあたっての一考察 | 大 崎 孝 一 |
| 27 ● BtoC市場における商品特性と消費者購買行動に関する研究 | 大 崎 孝 徳 |
| 33 ● IT化による医療過誤防止に関する一考察 | 大 重 育 美 |
| 39 ● 銀行・企業間の取引関係と課題 —金融の自由化と競争がもたらしたもの— | 黒 川 正 光 |
| 45 ● 大学のマーケティング試論 | 佐 藤 英 達 |
| 55 ● 高等学校経営におけるマーケティング戦略 | 鈴 木 健 一 |
| 59 ● IT業界における企業構造と課題 | 田 淵 哲 明 |
| 65 ● 医療用医薬品市場における消費者と情報公開 | 宮 重 徹 也 |
| 71 ● 環境会計導入に関する企業意識 | 宮 地 晃 輔 |