

日本産業科学学会 研究論叢

第8号 平成15年3月

論 文

- | | |
|---|--------------|
| 1 ● 大学のマーケティング補論 | 佐藤英達 |
| 9 ● 情報産業の構造変化に関する研究(1) ー行政からの影響ー | 太田 聡 |
| 23 ● 顧客との関係性強化とモバイル・マーケティング | 大崎孝徳 |
| 29 ● 90年代後半の化粧品メーカーの販売戦略 ー資生堂のセルフ部門を事例としてー | 垣本嘉人 |
| 33 ● 情報システム設計の方法に関する一考察 ーウォーターフォール型とスパイラル型を中心としてー | 鷲頭正憲 |
| 37 ● カード犯罪と刑法の一部改正 | 細川壯平 |
| 47 ● 医薬品産業における大型合併と企業成長 | 宮重徹也 |
| 55 ● 物語空間としての都市 | 小田隆博 |
| 61 ● 環境経営と銀行マーケティング | 宮地晃輔 |
| 67 ● 企業社会と女性の生涯学習 ー人間視点による豊かな生涯学習社会の課題と方向ー | 安部耕作 |
| 73 ● 総合情報学部における卒業生からの要請に配慮した情報処理基礎教育の在り方 | 大洞久佳
宇野 隆 |
| 79 ● IT 産業における SE 教育の課題 | 田淵哲明 |
| 83 ● 伝統的地場産業の振興とまちづくりとの連携について | 森 文雄 |