

# 日本産業科学学会 研究論叢

第9号 平成16年3月

## 論 文

- |  |                  |
|--|------------------|
| 1 ● 焼酎産業の現状と課題 .....   | 境 章              |
| 9 ● 中心市街地における街づくりと商店街マネジメント .....  | 尾 碕 眞            |
| 17 ● 流通システムにおけるエスノ・マーケティングの展開 .....  | 秋 山 哲 男          |
| 23 ● わが国の食品不祥事に関する一考察 .....  | 有村美由紀            |
| 29 ● マーケティングにおけるコールセンターの機能<br>ー関係性構築におけるコールセンターの有効性と限界ー .....                          | 大 崎 孝 徳          |
| 37 ● 通信システムに付け込む不法行為と法的規制 .....  | 細 川 壯 平          |
| 49 ● 外国企業による日本企業買収の継続性 ー製薬産業を対象とした事例研究ー .....  | 宮 重 徹 也          |
| 55 ● インターネット・ショッピングの動向と情報入手<br>ーweb上の調査によるショッピングサイトのユーザー、ノンユーザー比較ー .....               | 那 須 幸 雄          |
| 63 ● ディープエコロジー派の環境哲学と環境会計 ー工学倫理との関係においてー .....   | 宮 地 晃 輔          |
| 69 ● 人文・社会科学系分野の官学連携による教育プログラムの開発の試み<br>ー6ラウンド累積KJ法による『近江八幡市生涯学習社会づくり構想』の改訂を通してー ..... | 安 部 耕 作          |
| 75 ● フラクタル解析による景観画像の特徴量の獲得に関する研究 .....   | 亀 井 栄 治<br>宇 野 隆 |
| 81 ● 非対称情報を利用した新たな事業展開 ー売手と買手の協働を中心としてー .....  | 石 川 和 男          |