

日本産業科学学会 研究論叢

第27号 2022年3月

論文

- 1 ・ 陶磁器流通における商人知識 —伊万里商人と旅商人を事例として— 石川 和男
- 7 ・ SDGsマーケティングと流通革新 —概念と総合小売業の事例を中心に— 渦原 実男
- 13 ・ インターンシップ受け入れ企業へのインパクト —組織内コンフリクト解決のきっかけになるか— グラッド クリスチャン
- 23 ・ 大学スポーツの公共性に関する基礎的研究 江原 謙介
- 29 ・ 警備業の産業経営 —業界の課題解決に向けた官民の取り組み— 大澤 隆夫
- 37 ・ 1990年代におけるカネボウの化粧品部門の製品戦略 垣本 嘉人
- 45 ・ YouTubeにおける社会的学習の実証分析 阪西 洋一
- 53 ・ 地域での活動を通して学生の「社会人基礎力」の素地を涵養する —富山県滑川市での事例4— 清水 義彦
- 59 ・ 大規模スポーツ施設のストック適正化と経営状況に関する研究 庄子 博人
- 65 ・ ドラッカーの企業観 杉山 拓也
- 71 ・ セルフサービス店におけるコミュニケーションの重要性 —非言語コミュニケーション「笑顔」に着目して— 武市 三智子
- 79 ・ スマート研究室の構築と試行 谷本 和也
- 85 ・ 価値共創マーケティング研究における消費者の文脈と価値 —Jリーグ観戦者の事例— 西 宏樹
- 93 ・ 貧困な被告人の精神科医の援助を受ける権利 —合衆国最高裁判決を契機として— 三和 結佳
- 101 ・ 本小売企業の海外再進出モデルに係る検討 柳 純
- 109 ・ グローバル教育におけるアウトバウンドプログラムの意義 山片 崇嗣