

日本産業科学学会 研究論叢

第 29 号 2024 年 3 月

論文

- 1 ・ アフターコロナにおけるアパレル購買行動の現状 —アパレル系の女子大学生を対象として— 加藤 千穂・清水 真
- 13 ・ 茨城県内の株式会社における遠距離からの会社役員 —明治30-45年— 綿引 宣道
- 21 ・ 地域における非営利組織のサービス提供継続の可能性 —医療・冠婚葬祭サービスを中心として— ---- 石川 和男
- 27 ・ バイオ医薬品における研究力の定義 宮重 徹也
- 33 ・ 組織の知識創造の起点となる共感と個々の指向性に関する研究 —フィジカルとデジタルのメディア別比較分析— ---- 林 浩一
- 39 ・ COVID-19流行に伴う、企業が求める能力の変化に関するデータ分析 —新規卒卒者の社会人基礎力への期待値から— ----- 加藤 隆広
- 47 ・ スポーツSDGsの取組における社会的インパクト評価の手法開発に関する研究 —スポーツ政策領域におけるロジックモデルの考察— ---- 神谷 和義・林 恒宏
- 55 ・ ネットワーク分析をリアルタイムに実行する Webアプリケーションの開発 松下 将也
- 61 ・ 企業人と創る課題解決型キャリア形成支援講座 —課題解決案を具現化する— 清水 義彦
- 67 ・ ドラッカーの思想形成過程 —フォレット、バーナードの学説を受容した背景— 杉山 拓也
- 73 ・ セルフサービス店における人的サービスと「笑顔」に関する一考察 武市 三智子
- 79 ・ 任意取調べ中の被疑者との接見交通 三和 結佳
- 87 ・ 社会に開かれた教育課程における一考察 山片 崇嗣