

日本産業科学学会 研究論叢

第 30 号 2025 年 3 月

論文

- 1 ・ 千葉県の1897～1917年における遠距離からの会社役員 ----- 綿引 宣道
- 7 ・ 歴史遺産を活用した地域維持政策 ----- 石川 和男
- 15 ・ 子育て支援施策の変遷と「子育て支援」の課題 ―エンゼルプラン以降の文献研究からの考察― ----- 河村 信子
- 23 ・ マス・メディアの大衆操作とメディア教育 (その4) マスコミ環境が現在社会 (若者世代) に与えた功と罪 ----- 西光 晴彦
―Communicability and Literacy―
- 31 ・ 成長する自治体職員のパーソナリティの解明 ―ビッグファイブに着目して― ----- 岡村 誠
- 37 ・ 戦前恐慌期における都市百貨店の成立と百貨店業態の普及 ―呉服系百貨店と電鉄系百貨店と新興百貨店の視点から― 末田 智樹
- 43 ・ 原産地効果の比較検証 ―日中の陶磁器市場を通じて― ----- 大田 謙一郎
- 49 ・ 企業人と創る課題解決型キャリア形成支援講座 ―プロトタイプを小学生が斬る― ----- 清水 義彦
- 57 ・ 地域の文化芸術資源としての民間劇場におけるサロン型ビジネスモデル ----- 林 浩一
―上田市「犀の角」と京都市「THEATER E9 KYOTO」の事例から―
- 65 ・ 「地域社会と連携した探求型学習の一考察」 ―中等教育、社会科指導を例にあげて― ----- 山片 崇嗣
- 71 ・ 新リース会計基準における資産負債のオンバランス化 ----- 鶴田 義幸
- 77 ・ ドラッカーのマネジメントの芽生え ―ドラッカーとバーナードの違い― ----- 杉山 拓也
- 83 ・ デジタル時代における環境マーケティングの革新 ―アリババが取り組む環境活動に着目する― ----- 侯 利娟
- 89 ・ 地域資源の再発掘による有田町の観光資源化の可能性 ----- 肖 栄

日本産業科学学会